**‘Bewust omgaan met mode is *never* *out of fashion*’**

Het moment waar elke Glamourlander op heeft gewacht is dan eindelijk aangebroken!

De schoenen zijn gepoetst, de haren glad gestreken, de make-up vlekkeloos aangebracht en de mooiste kleding mag eindelijk weer uit de hoezen.

De tijd om te zien en gezien te worden ging 9 juli groots van start op het Klonneplein in Amsterdam; Fashionweek.

In deze tijd van het jaar wordt Amsterdam het centrum van opkomende Nederlandse fashion talenten, ontwerpers, commerciële labels en merken.

Monique Collignon is een oude rot in het vak. Zij studeerde af in 1983 aan de Rotterdamse modeacedemie waarin ze in de jaren 80 voornamelijk voor derde ontwierp.

Zo mocht zij haar CV aanvullen met mooie klussen voor o.a. Adidas.

Daarnaast ontwierp ze ook kledingstukken voor onze snelle jongens van PSV en proffesioneel wielrenner Rini Wagtmans. *Talking about a fast career my dear.*

In 1990 opende ze haar eigen winkel in Leiden aan de Korevaarstraat. Vanuit Leiden toonde zij in 1996 haar eerste Haute Couture-collectie in Amsterdam.

Verlangend naar de Amsterdamse grachten en het bruisende leven, verhuisde zij in 1997 naar Amsterdam.

Collignon ontwierp niet alleen Haute Couture, maar bracht ook in 2008 een prêt-à- porter collectie uit genaamd: MC by Monique Collignon. Deze werdt later onder de naam ‘Couture Light’ exclusief verkocht bij Wehkamp.

Al met al is mode een fingerspitzengefühl. Dit werd bij Collignon al tussen haar zevende en elfde levensjaar door haar moeder doorgegeven.

Naast haar successen in de sportwereld, behaalde ze in 2010 de *Dutch Designer of the Year Award* en ontving zij in Duitsland tijdens een fashionevent ‘*The Best Foreigen Designer Award 2012’.*

Daarnaast was zij verantwoordelijk voor o.a. de trouwjurk van Kim Feenstra en de galajurken van ons Nederlands schoon, zoals Carice van Houten en Lieke van Lexmond.

Voor Monique is haar werk haar lust en haar leven. Geen wonder dat wij van Glamourland en andere liefhebbers hun hart vasthielden tijdens haar zakelijke falliet verklaring in 2013.

Gelukkig voor Monique Collignon en voor menig fan, bleef onze modekoningin stevig met beide naaldhakken op de grond staan en claimde zij afgelopen woensdag - en - zondag avond haar troon tijdens de Amsterdam Fashion Week in de Gashouder fabriek.

Wat deze couturelijn zo bijzonder maakt is dat Collignon, als eerste modeontwerpster ter wereld, stoffen van gerecyclde PET-flessen in haar Haute Couture collectie verwerkt afkomstig van *Waste2Wear*. Met oog op het welzijn van de wereld, verzamelde de gasten van de MBFWA afgelopen zondag zich om een grootse wereldbol, waarin een van haar creaties verstopt zat. De modellen droegen vloeiende stoffen, in de mooiste kleuren, geïnspireerd op de vier elementen; aarde, water, vuur en lucht.

Met stevige beats, snelle sneakers en metallic accententen schreden de modellen de catwalk over. Monique Collignon maakte haar grote comeback met een gevoel voor mode waarin ze inspeelt op de jungle in Amsterdam met comfortabele stoffen, speelse kleuren en schoeisel waamee menig mode fanaat de hele dag door de stad door kan flaneren zonder zich aan het einde van de dag in oncomforabele positities te bevinden.

Collignon haar missie is: ‘*Empowering woman’.*  Zij hoopt dat als vrouwen haar kledingstukken dragen het hun kracht en zelfverzekerheid geeft in al haar facetten.

Een couture light (ready-to-wear) jurk is gemaakt van ongeveer 30 PET-flessen, met het karakter van o.a. zijde.

Wij hopen in de toekomst meer initatieven van dit karakter te mogen zien van menig ontwerper. Collignon heeft ons laten zien dat stijl en karakter, met oog voor het welzijn van de wereld, perfect hand in hand gaan.

Bewust omgaan met fashion, in combinatie met een elegante en vrouwelijke touch is nooit ‘*out of fashion’.*